

**it sa 2018**

Die IT-Security Messe und Kongress

Nürnberg, Germany, 9.– 11. Oktober 2018

VERANSTALTUNGS-
ANALYSE



NÜRNBERG / MESSE

1. STRUKTURDATEN



GESAMT

DEUTSCHLAND

INTERNATIONAL

Aussteller	698 (630)	515 (453)	183 (177)
Besucher	14.290 (12.780)	13.234 (11.911)	1.056 (869)
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	24.400 21.700	— (—)	— (—)
Ausstellerstandfläche (in m ²)	11.738 (9.820)	9.793 (8.202)	1.945 (1.618)
Sonderschaufläche (in m ²)	850 (663)	850 (663)	— (—)

2. KONGRESS

Rund **2.000**
TEILNEHMER

informierten sich in **20** Congress@it-sa
Vortragsreihen

3. MEDIEN

197

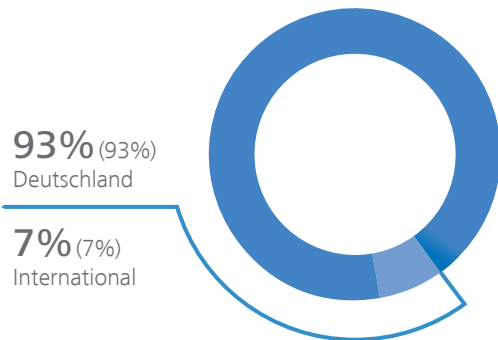
akkreditierte Journalisten aus **8** Ländern

176.638

Visits und **819.440** Page Impressions aus **105** Ländern
auf www.it-sa.de vom 13.10.2017 bis 11.10.2018

4. BESUCHERREGISTRIERUNG

4.1 HERKUNFT DER BESUCHER



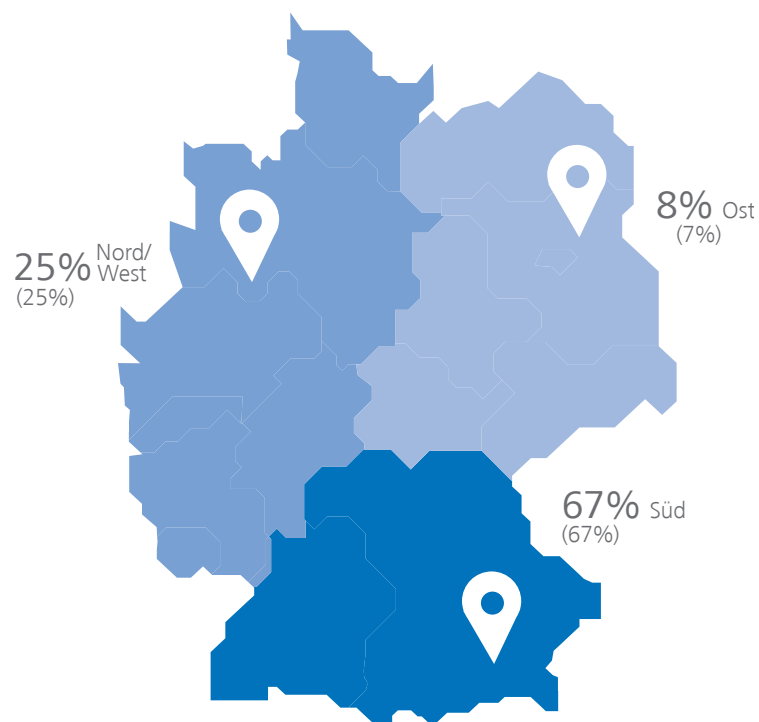
TOP 5 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

- 1 Österreich
- 2 Schweiz
- 3 Großbritannien und Nordirland
- 4 Tschechien
- 5 Niederlande

ANZAHL DER LÄNDER:

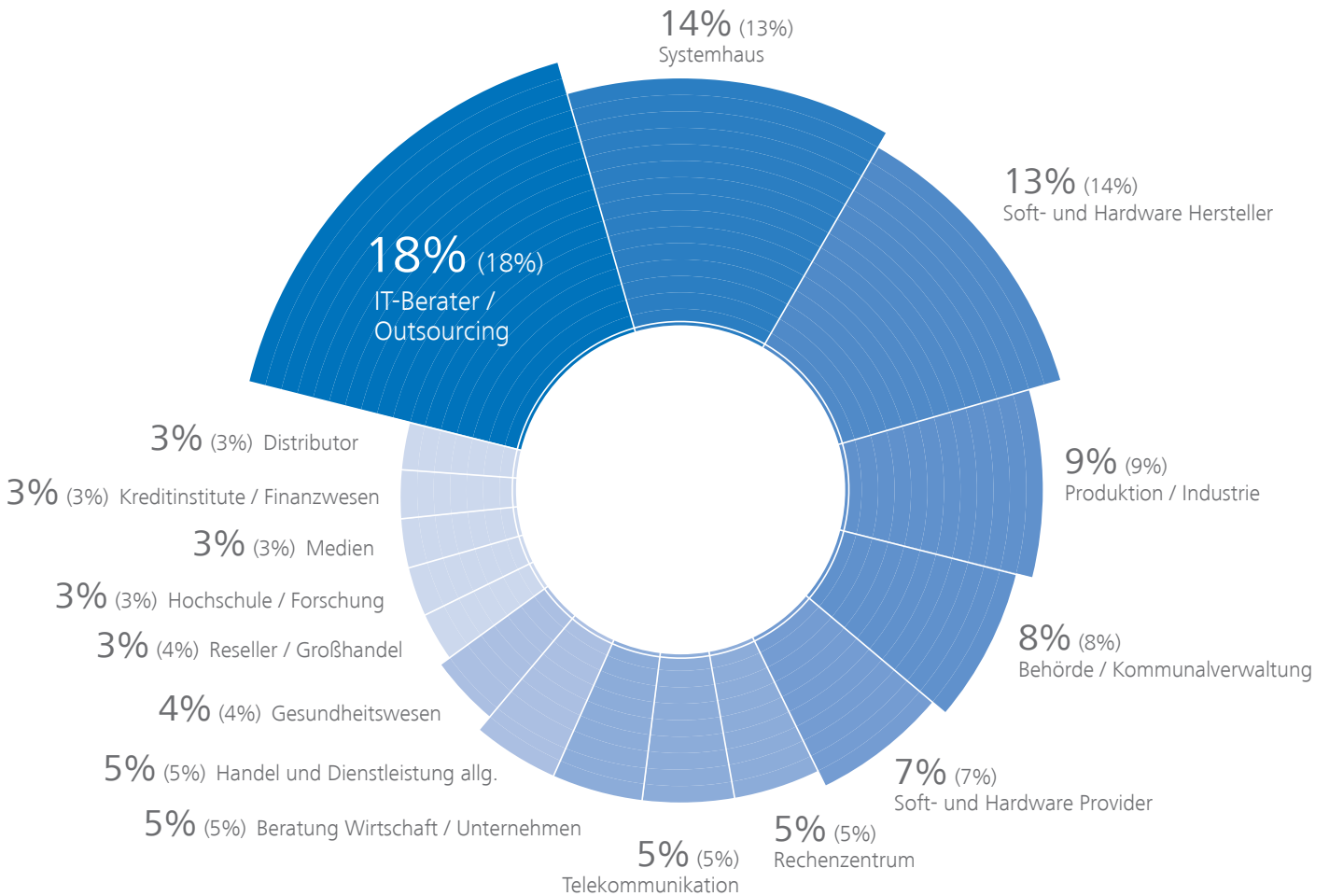
49
(44)

ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

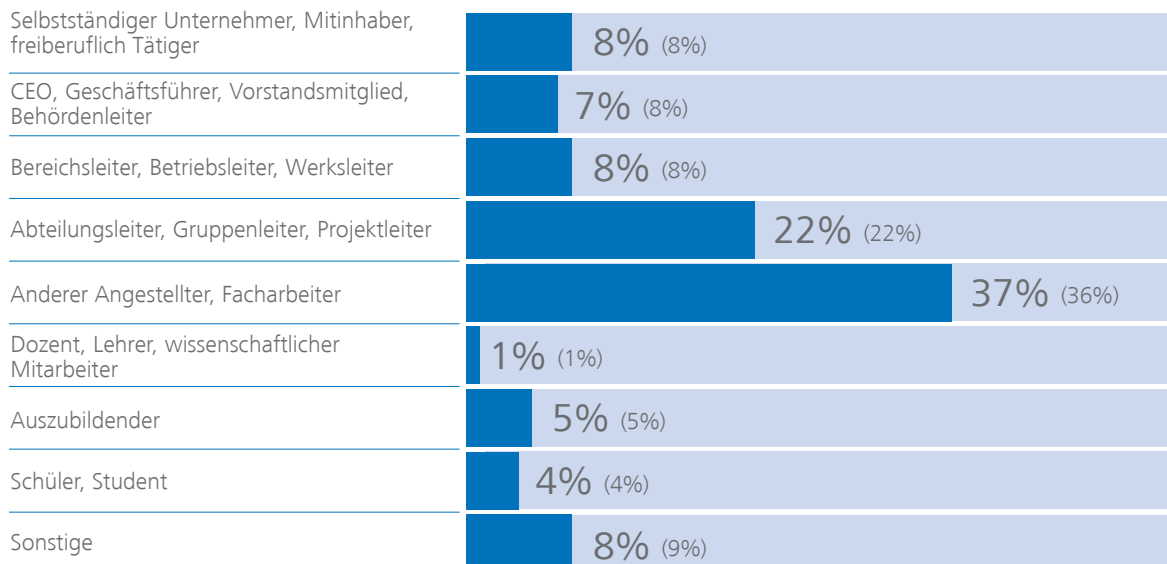


4.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



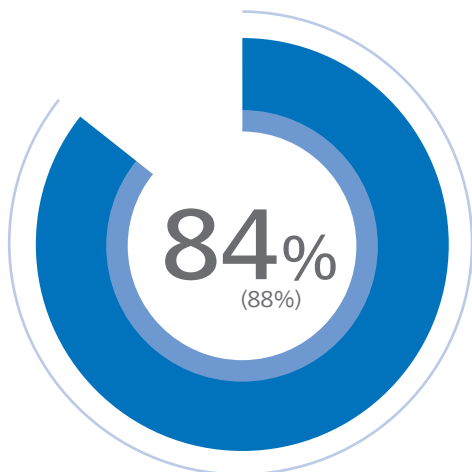
4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



5. BESUCHERBEFRAGUNG

5.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

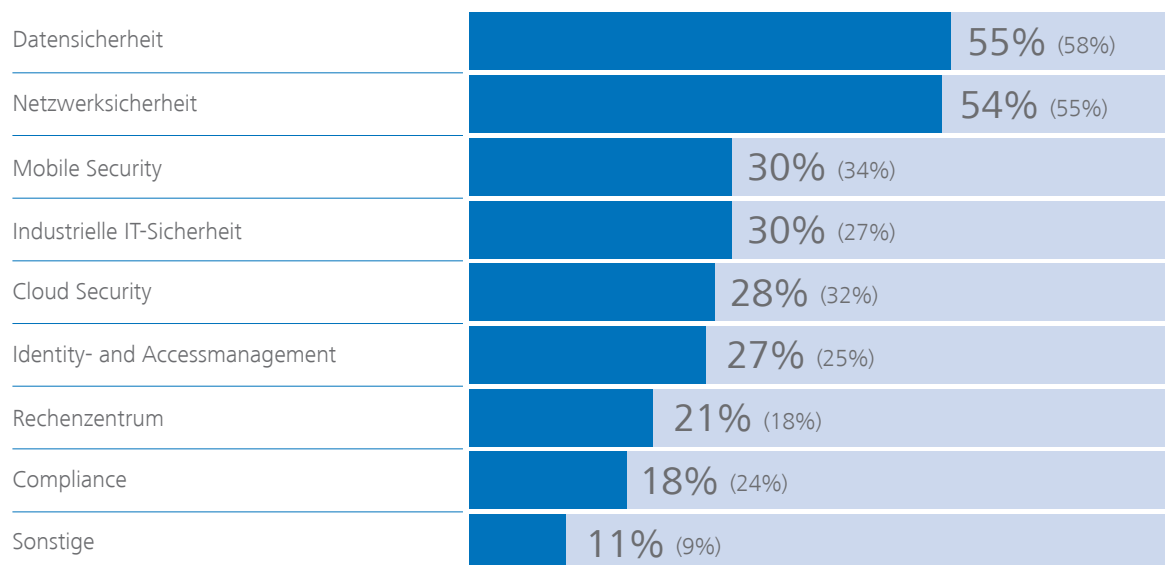


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

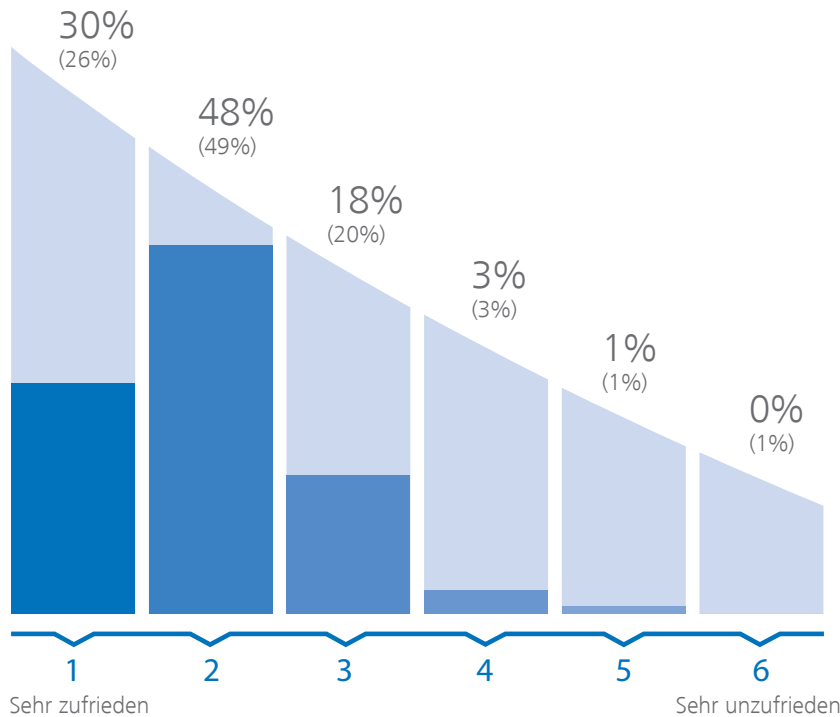
5.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der it-sa 2018 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.3 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der it-sa 2018 zufrieden?

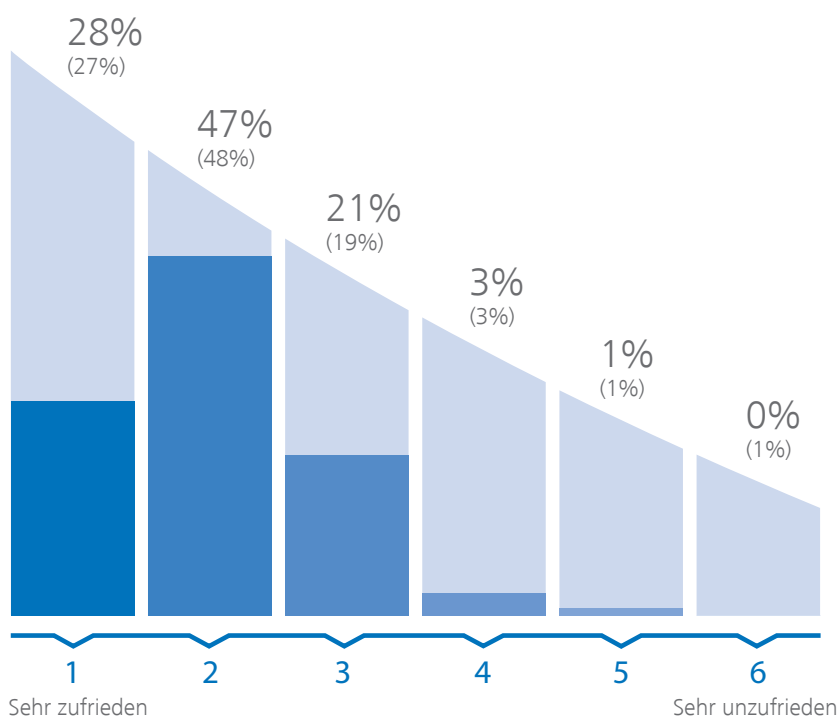


99 %

99% (98%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.4 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Möglichkeiten der Information und den Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

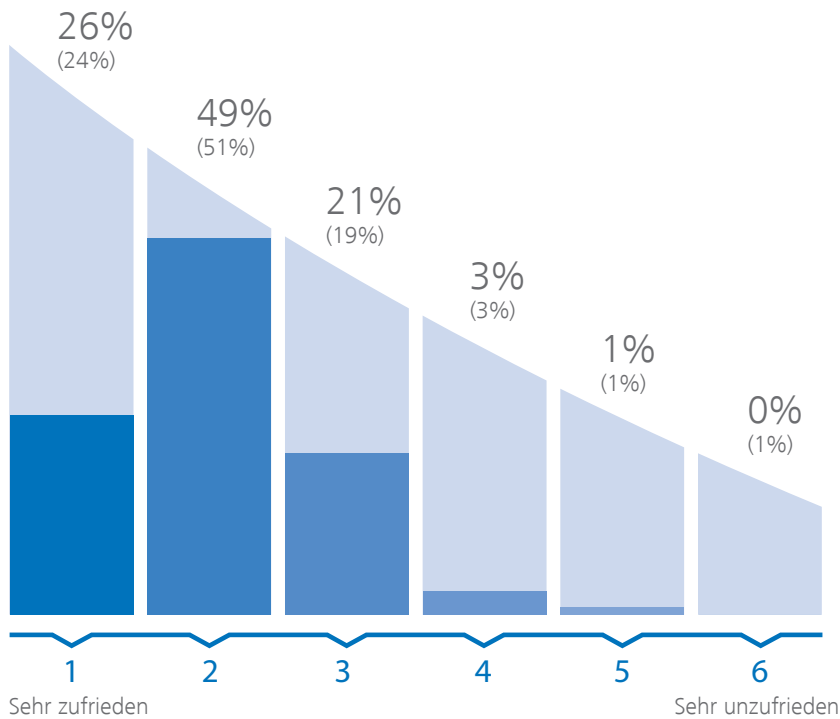


99 %

99% (97%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

5.5 ORGANISATION UND SERVICE

Wie sind Sie mit der Organisation und dem Service der it-sa 2018 zufrieden?

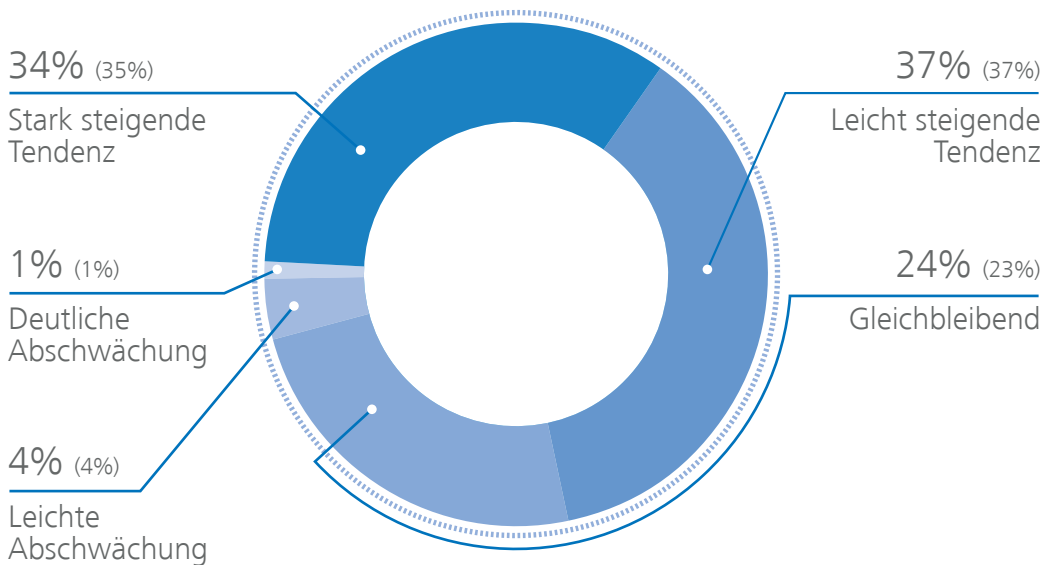


99 %

99% (97%) der Besucher waren mit Organisation und Service der it-sa 2018 zufrieden.

5.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

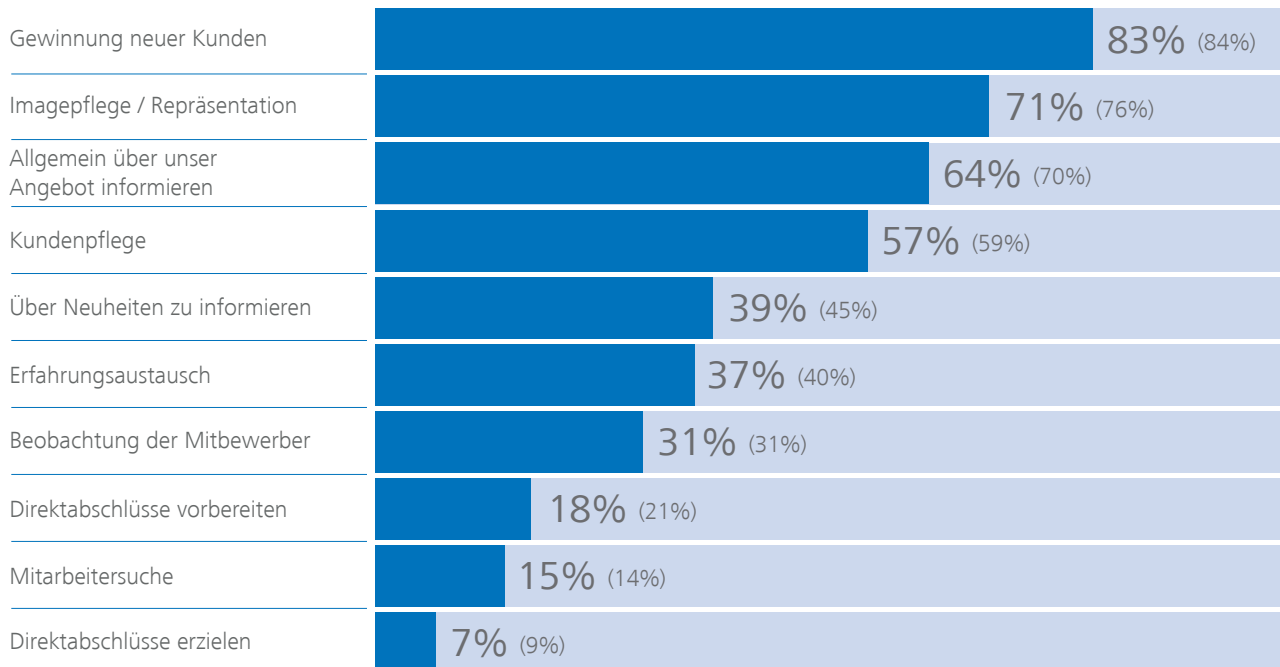
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

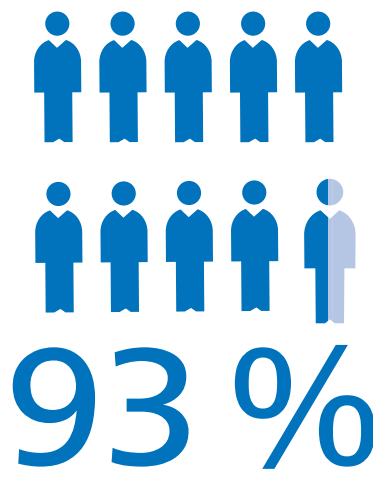
6.1 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der it-sa 2018 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



6.2 ZIELGRUPPENERREICHUNG

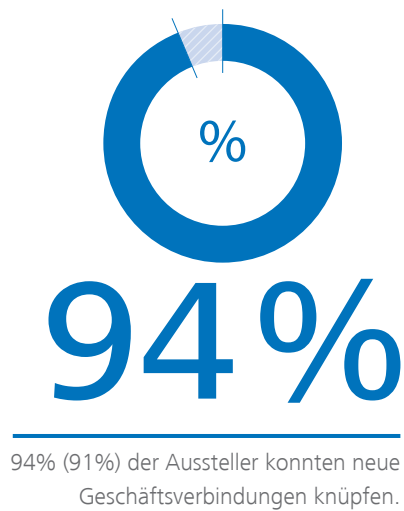
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der it-sa 2018 erreicht werden?



93% (93%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der it-sa 2018 erreichen.

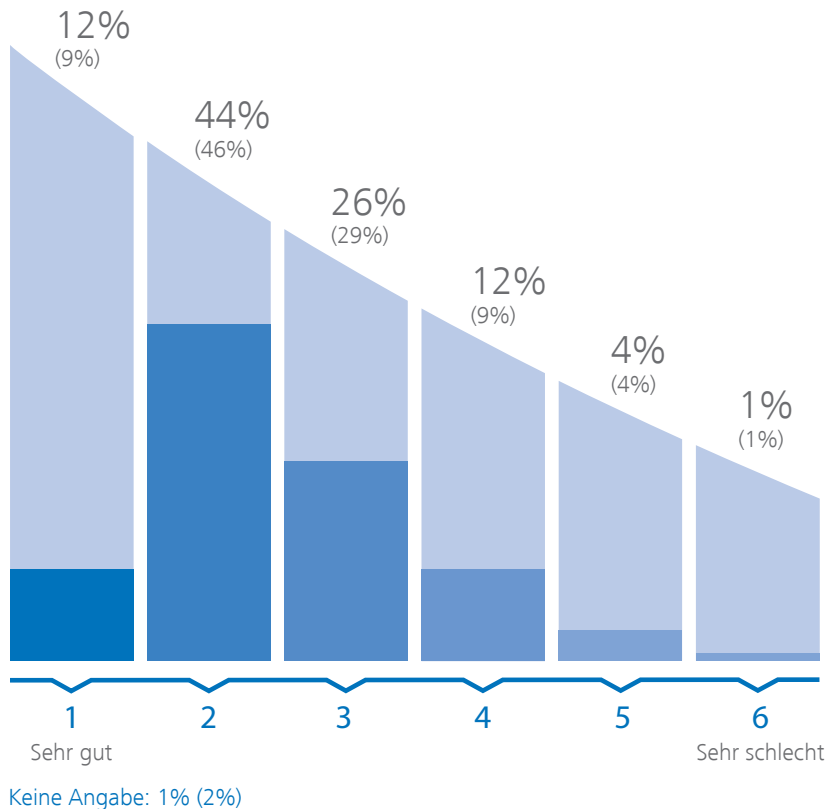
6.3 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der it-sa 2018 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



6.4 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?

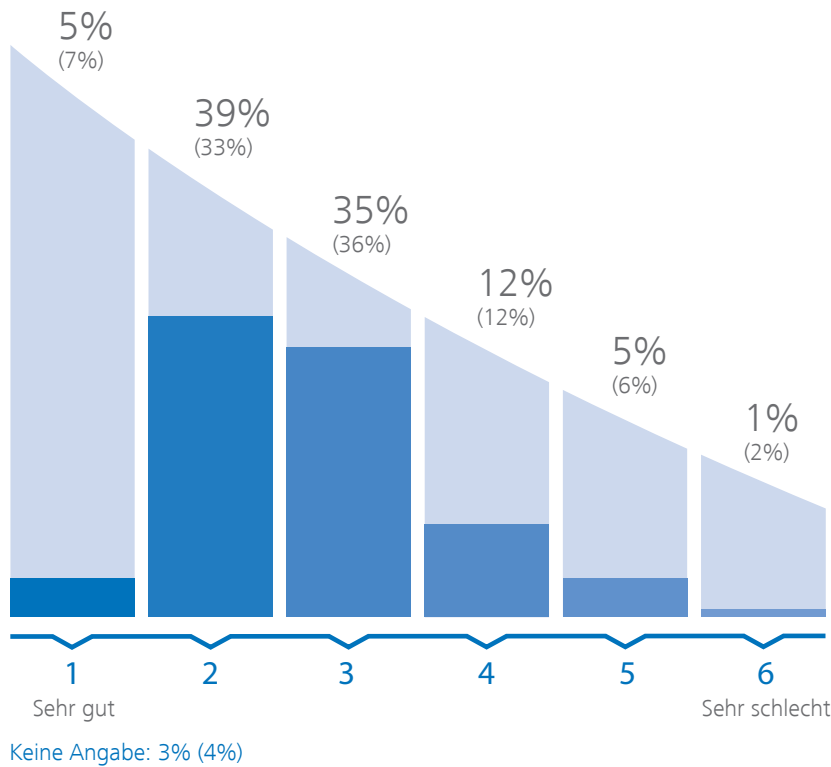


94%

94% (93%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

6.5 GESAMTERFOLG

Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der it-sa 2018?



91 %

91% (88%) der Aussteller waren mit dem Gesamterfolg ihrer Beteiligung zufrieden.

6.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

November 2018
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
